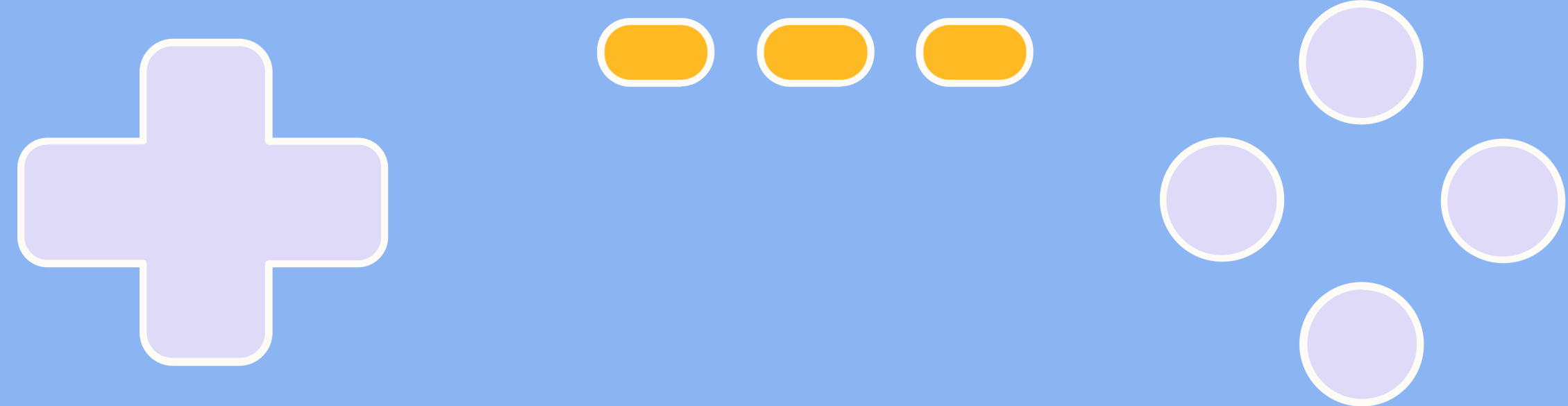


Partizipative Daten-Workshops:

Eine spielerische Reise von der Forschungsfrage zur Dateninterpretation am Beispiel eines globalen Klimasurveys



Katharina Koller (kkoller@zsi.at)
Barbara Kieslinger (kieslinger@zsi.at)
Claudia Fabian (fabian@zsi.at)
Zentrum für Soziale Innovation, Wien



Ziele

- Weltweite Einbindung in soziale Klimaforschung
- Gemeinsame Wissensproduktion
- Spielerische Online-Workshops fördern globale Teilnahme und überwinden bestehender Hürden

Teilnehmende

- 30.000 Eingeladene (Teilnehmende am globalen "planetplay"-Klimasurvey)
- ca. 100 Anmeldungen, aber nur 2 Workshops umgesetzt
- Insgesamt nur 4 Teilnehmende
- Neue Workshops mit 30 Studierenden geplant

Workshop Konzept

- 2 Stunden online Workshops
- spielerische Elemente wie: Levels, Avatare, Challenges
- Fokus auf Austausch und Interaktivität

Erfahrungen und Ergebnisse

- Workshops und Spielelemente als motivierend bewertet
- Teilnehmende interessierten sich für Daten und teilten eigene Erkenntnisse → neue Perspektiven im Forschungsteam
- Empfehlung: Videospiele stärker für Klimakommunikation nutzen

Level 1: Start ins Abenteuer – die „Council of Game Masters“ lädt zur Mission und stellt Ziele vor

Level 2: Neue Welt – Kennenlernen des Surveys und Austausch über Klima und Gaming

Level 3: Data Quests wählen – eigene Forschungsfragen werden als Post-its gesammelt und gemeinsam priorisiert

Level 4: Präsentation beim Council – Ergebnisse und Empfehlungen werden gemeinsam festgehalten und zurückgespielt

Abschluss & Feedback Survey

Conclusio

- Schwierigkeit: weltweite Teilnehmende ohne persönlichen Kontakt oder Anreize zu gewinnen
- Spielerische Formate machen komplexe Forschung niederschwellig und Dateninterpretation erlebbar
- Forscher*innen können neue Einsichten gewinnen und einen anderen Blick auf die Daten

Scan für Workshop Design

