

# KICK-OFF: CANCER MISSION LAB

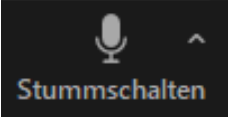
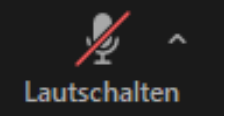
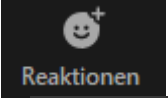
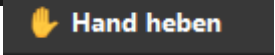
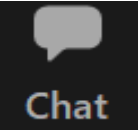
14. März 2024



LUDWIG  
BOLTZMANN  
GESELLSCHAFT  
Open Innovation in Science Center

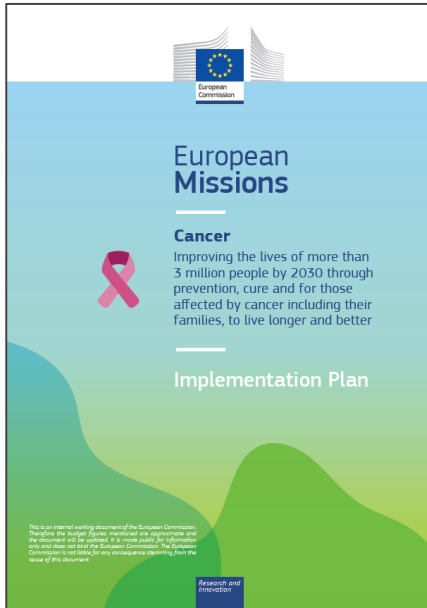
14.03.2024

# Bevor wir beginnen:

 <p>Stummschalten</p>	<p>Bitte <b>Mikro</b> während der Präsentation <b>Stummschalten</b>.</p>
 <p>Lautschalten</p>	<p>Achten Sie daher darauf das <b>Mikrophon Lautzuschalten</b>, wenn Sie sprechen möchten.</p>
 <p>Reaktionen</p>  <p>Hand heben</p>	<p>Bei Zwischenfragen bitte gerne virtuelle „<b>Hand heben</b>“</p>
 <p>Chat</p>	<p>Nutzen Sie den <b>Chat</b> für technische Probleme.</p>

# Agenda

1. (Sehr) kurze Einführung in die Cancer Mission
2. Generelle Informationen über das Cancer Mission Lab
3. Beschreibung der einzelnen Phasen des Auswahlverfahrens
4. Q&A



## Das Ziel

Das **Leben** von mehr als 3 Millionen Menschen in der EU bis 2030 **durch Prävention und Heilung von Krebs zu verbessern** und den von Krebs Betroffenen, einschließlich ihrer Familien, ein längeres und besseres Leben zu ermöglichen.

### 4 Angriffspunkte

Krebs besser verstehen; **Prävention inklusive Vorsorge und Früherkennung**; Diagnose und Behandlung; **Erhöhung der Lebensqualität**

### Einzigartiger Ansatz

Im Rahmen der Mission, sollen Politikgestaltung, Innovationen und Forschung systematisch zusammengeführt werden und gemeinsam Krebsprävention und -bekämpfung nachhaltig verbessern.

### 4 Säulen

- Beschleunigung der **Anwendung von Forschungsergebnissen** in der öffentlichen Gesundheit und der klinischen Praxis
- Entwicklung einer gemeinsamen F&E-Agenda für Krebs
- Stärkere Verbinden von Politikentwicklung und F&E
- Verstärkung von **sektorübergreifenden Kollaborationen** von relevanten Akteur:innen

# Das Cancer Mission Lab Team



**Thomas Palfinger**

Programmleitung

[Thomas.Palfinger@lbg.ac.at](mailto:Thomas.Palfinger@lbg.ac.at)



**Mathieu Mahve-Beydokhti**

Experte für Impact

[Mathieu.Mahve-Beydokhti@lbg.ac.at](mailto:Mathieu.Mahve-Beydokhti@lbg.ac.at)



**Lara Arth**

Expertin für Involvement

[Lara.Arth@lbg.ac.at](mailto:Lara.Arth@lbg.ac.at)

# Wie Verstehen wir Missionen?

- 1. Intentionalität:** Die Mission arbeitet auf ein klar definiertes Ziel hin. Eine erfolgreiche Mission löst ein Problem oder hilft, Bedürfnisse zu erfüllen.
- 2. Zielgerichtetheit:** Die Mission ist ein kooperatives Unternehmen mit klar definierten Aufgaben und einem klaren Zeitrahmen. Die Ziele sind ehrgeizig und daher von Natur aus risikoreich, aber die Akteur:innen sind von ihrem Nutzen überzeugt.
- 3. Reflexionsfähigkeit:** Aufgrund ihres kollaborativen Charakters umfasst die Mission eine Vielzahl von Akteur:innen und Instrumenten. Der Fortschritt der Mission muss transparent evaluiert, kommuniziert und reflektiert werden.

# Was ist das Cancer Mission Lab?

- Das **Cancer Mission Lab** der Ludwig Boltzmann Gesellschaft **fördert** Forschungsinstitutionen und zivilgesellschaftliche Akteur:innen bei ihren Forschungs- und Innovationsaktivitäten im Bereich der **Versorgungsforschung** (z.B. Primär- und Sekundärprävention) und **Patient Outcome Forschung**.
- Ziel ist der Aufbau von **inter- und transdisziplinären Projektteams** um Forschung & Versorgung im **Kontext der EU Cancer Mission** zusammenzubringen.
- In einem **dreistufigen Verfahren** werden Vertreter:innen von Forschungseinrichtungen, Gesundheitseinrichtungen, Unternehmen, Vereinen, Patient:innenorganisationen, etc. zur **kollaborativen Entwicklung** von **Projektideen** eingeladen.
- Es steht eine **Fördersumme** von **€ 1,5 Millionen** für **2-4 Projekte** für **36 Monate Laufzeit** zur Verfügung (min. = € 375.000; max. = € 750.000)

# Ablauf des Auswahlverfahrens

## 1. Phase: Motivationsschreiben (individuelle Einreichung)

- Niederschwellige Einreichung von individuellen Motivationsschreiben ab 15.3.2024 bis 15.5.2024
- Begutachtung durch Expert:innen-Jury und Einladung der erfolgreichen Kandidat:innen zum Ideas Lab bis 21.6.2024

## 2. Phase: Ideas Lab (kollaborative Entwicklung von Projektskizzen)

- Dreitägiges Ideas Lab 10.-12.7.2024 mit Förderempfehlung für 2-4 Projektskizzen (abhängig von Budgets)

## 3. Phase: Ausarbeitung des finalen Antrags

- Ausarbeitung des Projektantrages inkl. Erarbeitung einer „Theory of Change“
- Finale Einreichung bis 08.11.2024



# Die Expert:innen-Jury

## 1. Wissenschaftliche Expertise:

- Zwei (internationale) Forscher:innen im Bereich der Gesundheitsforschung und/oder Erfahrung mit Patient:innen- und Bürger:innenbeteiligung

## 2. Systemspezifische Expertise:

- Zwei Vertreter:innen aus dem-/ oder Personen mit Wissen zum österreichischen Gesundheitssystem

## 3. Lebensweltexpertise:

- Zwei Patientenvertreter:innen bzw. Vertreter:innen von zivilgesellschaftlichen Organisationen mit Bezug zum Thema Krebs

# Aufgaben der Jury

- **Individuelle Bewertung** der Motivationsschreiben und **Empfehlung** für die **Teilnahme am Ideas Lab** im Rahmen der Auswahl-sitzung
- **Beurteilung der Projektskizzen** im Rahmen des Ideas Labs
  - Kommentare und Empfehlungen zur Verbesserung der Projektskizzen
- **Validierung der finalen Projektanträge**

# Welche Kosten werden übernommen?

## Was kann eingereicht werden?

- Personalkosten für Forscher:innen, Implementierungsexpert:innen, Projektmitarbeiter:innen
- Honorare (Aufwandsentschädigung) für Betroffene
- Sachkosten & Dienstleistungen
- Reise- und Aufenthaltskosten
- Vergabe von Subaufträgen
- 20% Gemeinkosten (Overheadkosten), in Fördersumme inkludiert

## Was kann nicht unterstützt werden?

- Kosten für Patente und Lizenzen
- Forschungs- und Büroinfrastruktur (z.B. Mikroskope, Laptops, Drucker, usw.)
- Kosten, die im Zusammenhang mit Produktforschung bzw. Produktentwicklung stehen

# Phase 1: Motivationsschreiben

## Generelle Informationen:

- Ausschreibungsstart: 15.03.2024
- Ausschreibungsende: 15.05.2024, 17:00 MEZ
- Online via LBG Call Plattform (<https://esubmission.lbg.ac.at/>)
- Antragsprache: Deutsch

## Wer kann einreichen?

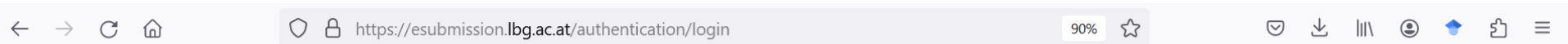
- Vertreter:innen von österreichischen Forschungsorganisationen oder Forschungseinrichtungen
- Patient:innen- oder Interessensvertreter:innen
- Vertreter:innen von österreichischen Gesundheitseinrichtungen
- Unternehmen & Vertreter:innen von Vereinen & Organisationen mit Bezug zum Thema

**Die Teilnahme an einem Beratungsgespräch ist Voraussetzung für die Einreichung!**

# Phase 1: Inhalt des Motivationsschreibens

- **Vision:** Wie möchten Sie mit Ihrem Fachwissen und Ihren Interessen zur Verwirklichung der Ziele der Cancer Mission beitragen? Welche Herausforderung möchten Sie konkret adressieren? Wie stellen Sie sich die notwendigen Partner:innen hierfür vor? (max. 4000 Zeichen, inkl. LZ)
- **Kollaboration:** Welchen Ansatz zur Zusammenarbeit würden Sie in einem Verbundprojekt anstreben? Wie würden Sie unterschiedliche Ideen in einem Team zusammenführen? (max. 2000 Zeichen, inkl. LZ)
- **Kommunikation:** Wie würden Sie Ihr Arbeits- und Interessengebiet Personen erklären, die über andere Fachkenntnisse verfügen als Sie selbst? (max. 2000 Zeichen, inkl. LZ)
- **Expertise:** Fassen Sie Ihre Expertise und relevanten Hintergrund kurz zusammen. (max. 4000 Zeichen, inkl. LZ)
- **Erwartungen:** Was erhoffen Sie sich in persönlicher und/oder beruflicher Hinsicht von der Teilnahme am Ideas Lab? Warum sind Sie Ihrer Meinung nach für das Ideas Lab und die Ziele des Cancer Mission Labs geeignet? (max. 2000 Zeichen, inkl. LZ)

# Schritt 1: Registrieren und Einloggen



Deutsch ▼

## LBG eSubmission Portal

E-Mail Adresse

Passwort

Passwort vergessen? [Registrieren](#)

[Anmelden](#)

# Schritt 2: Sprache und Ausschreibung wählen

Welcome to the eSubmission Portal of the Ludwig Boltzmann Gesellschaft

All calls that are currently open for submission are listed below.

For technical questions: [esubmission@lbj.ac.at](mailto:esubmission@lbj.ac.at)

## Cancer Mission Lab Ausschreibung 2024

Cancer Mission Lab - Einreichung

Motivationsschreiben

Status

Open until: 5/15/24

Description

Vertreter:innen von Forschungseinrichtungen aller Disziplinen, Gesundheitseinrichtungen, Unternehmen, Vereinen und Patient:innenorganisationen sind eingeladen, sich für die Teilnahme am Ideas Lab zu bewerben und ihre Expertise zur Verfügung zu stellen.

Kontakt: [cancermission@lbj.ac.at](mailto:cancermission@lbj.ac.at)

Apply

# Schritt 3: Übersicht und Kontaktinformationen

Kontaktdetails



Vision



Kollaboration



Kommunikation



Expertise



Erwartungen



Absenden

## Kontaktdetails

Im Rahmen der Cancer Mission Lab Ausschreibung der Ludwig Boltzmann Gesellschaft werden Forschungsinstitutionen bei der Erweiterung ihrer Forschungs- und Innovationsaktivitäten im Bereich der Versorgungsforschung und Patient Outcome Forschung, insbesondere durch den Aufbau inter- und transdisziplinärer Kollaborationen vor dem Hintergrund der Cancer Mission, gefördert. In einem dreistufigen Verfahren werden daher Vertreter:innen von Forschungseinrichtungen, Gesundheitseinrichtungen, Unternehmen und Vertreter:innen von Vereinen bzw. Patient:innenorganisationen zur kollaborativen Entwicklung von Projektideen im Rahmen eines Ideas Labs eingeladen. Dabei stehen 1.5 Millionen Euro für 2-4 Projekte zur Verfügung.

Dieser Teil der Ausschreibung dient der ersten Phase des Prozesses in dem Individuen von antragsberechtigten Einreichungen ihre Motivationsschreiben für das Ideas Lab einreichen.

Name \*

Zeichen: 0 / 100

Wörter: 0

Organisation \*

Zeichen: 0 / 150

Wörter: 0

E-Mail Adresse \*

Zeichen: 0 / 100

Wörter: 0

Der/die Antragsteller:in bestätigt hiermit, dass die einreichende Organisation die Fördervoraussetzungen nach den Richtlinien der Ausschreibung Cancer Mission Lab der LBG erfüllt. \*

Ja



Speichern

Weiter



# Schritt 4: Vision

## Vision

Bitte gehen Sie auf folgende Fragen ein:

- Wie möchten Sie mit Ihrem Fachwissen und Ihren Interessen zur **Verwirklichung** der Ziele der Cancer Mission **beitragen**?
- **Welche Herausforderungen** möchten Sie konkret **adressieren**?
- Wie stellen Sie sich die **notwendigen Partner:innen** dafür vor?

Teilen Sie uns Ihre Vision für Ihre persönliche Cancer Mission mit: \*

Paragraph ▾ **B** *I* @ := !:= “

Zeichen: 0 / 3500

Wörter: 0

# Schritt 5: Kollaboration

## Kollaboration

Bitte gehen Sie auf folgende Fragen ein:

- Welchen Ansatz zur Zusammenarbeit würden Sie in einem Verbundprojekt anstreben?
- Wie würden Sie unterschiedliche Ideen in einem Team zusammenführen?

Wie stellen Sie sich die Kollaboration mit anderen Akteur:innen in Ihrer Cancer Mission vor? \*

Paragraph ▾ **B** *I* @ := ½= “

Zeichen: 0 / 1800

Wörter: 0

# Schritt 6: Kommunikation

## Kommunikation

Bitte gehen Sie auf folgende Frage ein:

Wie würden Sie Ihr Arbeits- und Interessensgebiet Personen erklären, die über andere Fachkenntnisse verfügen als Sie selbst?

Wie kommunizieren Sie mit Personen mit anderer Expertise? \*

Paragraph ▾ | **B** *I* @ := !:= “

Zeichen: 0 / 1800

Wörter: 0

# Schritt 7: Expertise

## Expertise

Bitte gehen Sie auf folgende Frage ein:

Welche **Expertise** und/oder **relevanten Hintergrund** würden Sie für das Cancer Mission Förderprogramm **mitbringen**?

Fassen Sie Ihre Expertise und relevanten Hintergrund **kurz und verständlich zusammen**: \*

Paragraph ▾ | **B** *I* @ :=  $\frac{1}{2}$  = “

Zeichen: 0 / 3500

Wörter: 0

# Schritt 8: Erwartungen

## Erwartungen

Bitte gehen Sie auf folgende Fragen ein:

- Was erhoffen Sie sich in persönlicher und/oder beruflicher Hinsicht von der Teilnahme am Ideas Lab?
- Warum sind Sie Ihrer Meinung nach, für das Ideas Lab und die Ziele des Cancer Mission Förderprogramms geeignet?

Beschreiben Sie welche Erwartung Sie zum Ideas Lab mitbringen. \*

Paragraph ▾ | **B** *I* @ :=  $\frac{1}{2}$  = “

Zeichen: 0 / 1800

Wörter: 0

# Achtung, die Technik!

Paragraph ▾ **B** *I* @ :=  $\frac{1}{2}$ = “

---

Zeichen: 0 / 3500

Wörter: 0

Speichern

Zurück

Weiter

# Phase 1: Auswahlkriterien

Kriterien	Bewertungsfragen
<b>Vision</b>	Hat die Person eine klare und innovative Vision und adressiert diese deutlich eine Herausforderung der Cancer Mission?
<b>Expertise</b>	Bringt die Person spezielle themenrelevante Expertise zum Ideas Lab mit?
<b>Kollaboration</b>	Hat die Person einen geeigneten Ansatz und Einstellung für die Zusammenarbeit in einem Verbundprojekt mit sehr unterschiedlichen Partner:innen?
<b>Persönliche Eigenschaften</b>	Verfügt die Person über die geeigneten Eigenschaften für die Teilnahme am Ideas Lab?

# Phase 1: Auswahlkriterien

---

<b>Bewertung</b>	<b>Beschreibung</b>
5 - exzellent	Das Kriterium ist voll und ganz, bestmöglich erfüllt.
4 - sehr gut	Das Kriterium wird mit einer zulässigen Schwäche angemessen erfüllt.
3 - gut	Das Kriterium wird mit einer gewissen Schwäche erfüllt.
2 - genügend	Das Kriterium wird nur unzureichend erfüllt.
1 - nicht genügend	Das Kriterium wird nicht oder nicht angemessen erfüllt.



# Phase 1: Auswahl

- **Formale Prüfung:**
  - Es erfolgt eine formale Prüfung durch das LBG-OIS Center Team
- **Individuelle Bewertung:**
  - Jury bewertet **individuell** anhand von **Beurteilungskriterien** die Motivationsschreiben und geben eine numerische Bewertung ab. Maximal können Einreichungen 120(60) Punkte erreichen.
- **Schwellenwert:**
  - Nach der Einzelbewertung werden die Bewertungen zusammengeführt und jene, die den **Schwellwert 72(36)** - 60% der maximalen Punktzahl - überschritten haben, werden für die Auswahlsetzung zugelassen.
- **Auswahlsitzung:**
  - Bei der Auswahl der Einreichung muss Konsens unter der Jury bestehen.
  - Auf Diversität der Gruppe wird bei der Auswahl zusätzlich geachtet.

# Phase 2: Ideas Lab

## Generelle Informationen

- Dauer: 2,5 Tage, 10.7-12.7.2024
- Ort: Symposion Hotel Schloss an der Eisenstraße  
Am Schlossplatz 1, 3340 Waidhofen an der Ybbs, Niederösterreich
- **Die Teilnahme an allen Tagen ist verpflichtend!**
- 25-30 Bewerber:innen werden eingeladen (bis spätestens 21.6.2024)
- Betreuungspflichten können berücksichtigt werden
- Sprache ist Deutsch

# Phase 2: Ideas Lab Ablauf

## Format

- Kennenlernen
- Bildung der inter- und transdisziplinären Teams
- Kollaborative Entwicklung von **Projektskizzen** mit Unterstützung von Mentor:innen vor Ort
- Erarbeiten und präsentieren eines **Projektpitch** vor der Jury
- Jury gibt am Ende des Ideas Lab eine **Förderempfehlung** für Projektskizzen/Projektpitches ab
- Leitende Unterlagen werden den Teilnehmer:innen zur Verfügung gestellt

# Phase 2: Auswahlkriterien

## Kriterien

## Bewertungsfragen

### Neuartigkeit und Relevanz der Projektskizze

Greift das Projekt ein für die Ausschreibung relevantes Problem auf und versucht neue Lösungswege zu entwickeln?  
Wird die Lösung des Problems nur durch die Kollaboration im Konsortium denkbar?

### Wissenschaftliche Einbettung und gesellschaftlicher Wirkung

Ist die wissenschaftliche Einbettung plausibel und nachvollziehbar beschrieben und ist sie logisch argumentiert?  
Inwiefern erzielt das konkrete Projekt einen Mehrwert für alle Beteiligten und sind die geplanten Maßnahmen plausibel, um die erhoffte Wirkung zu erzielen?

### Organisation der Zusammenarbeit

Welche Form der Zusammenarbeit zwischen den Partner:innen strebt das Projekt an und wirkt diese plausibel, um eine kollaborative Zusammenarbeit auf Augenhöhe zu ermöglichen?  
Steht die Organisation der Zusammenarbeit in einem logischen Zusammenhang mit den Zielen des Projekts?

### Verzahnung und Expertise

Verzahnt das Projekt die unterschiedlichen Perspektiven und Disziplinen vor dem Hintergrund der Zielsetzung plausibel?  
Verfügt das Projekt über die für die Umsetzung notwendige Expertise?

# Phase 2: Auswahlkriterien

---

<b>Bewertung</b>	<b>Beschreibung</b>
5 - exzellent	Das Kriterium ist voll und ganz, bestmöglich erfüllt.
4 - sehr gut	Das Kriterium wird mit einer zulässigen Schwäche angemessen erfüllt.
3 - gut	Das Kriterium wird mit einer gewissen Schwäche erfüllt.
2 - genügend	Das Kriterium wird nur unzureichend erfüllt.
1 - nicht genügend	Das Kriterium wird nicht oder nicht angemessen erfüllt.

# Phase 2: Auswahl

- **Individuelle Bewertung:**
  - Jury bewertet **individuell** anhand von **Beurteilungskriterien** die Projektskizzen und Pitches und geben eine numerische Bewertung ab. Maximal können Einreichungen 120 Punkte erreichen.
- **Schwellenwert: Es gibt in dieser Phase keinen Schwellenwert. Alle Projektskizzen werden in der Auswahl Sitzung diskutiert.**
- **Auswahl Sitzung:**
  - Bei der Auswahl der Einreichung muss Konsens unter der Jury bestehen.
  - Die Jury kann Vorschläge und/oder verpflichtende Ergänzungen für die Projektskizzen machen.

# Phase 3: Finaler Antrag

## Generelle Informationen:

- Finale Einreichung: **08.11.2024**
- Antragsdokumente: Finaler Antrag, Budget, Zeitplan und **Theory of Change**
- Zusätzliche Akteur:innen können zum Prozess eingeladen werden
- Zusätzliche Unterstützung durch das Team des LBG OIS Center möglich
- Jury prüft die eingereichten Anträge und fällt stopp or go Entscheidung

# Phase 3: Theory of Change

- Systematische und **wirkungsorientierte** Projektplanung
  - Beschreibung zusammenhängender Ereignisse, die zu gewünschtem Ergebnis führen (Erwartungshaltung)
  - **Anwendungsfelder**
    - Programme, Projekte, Strategien
    - gemeinnützige Initiativen, Entwicklungsprojekte, Social Action/Empowerment-Ansätze
    - Forschung: Partizipative Forschung, Action Research
- **Akteur:innen im Fokus**

*Was braucht es, damit Projekte effektiv werden?  
Wie kann ich Veränderungen schaffen?  
Wie erziele ich gesellschaftliche Wirkung?*

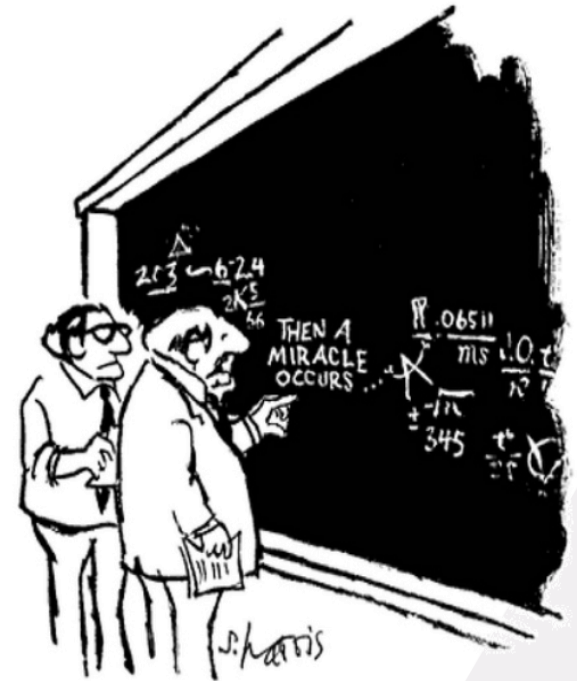
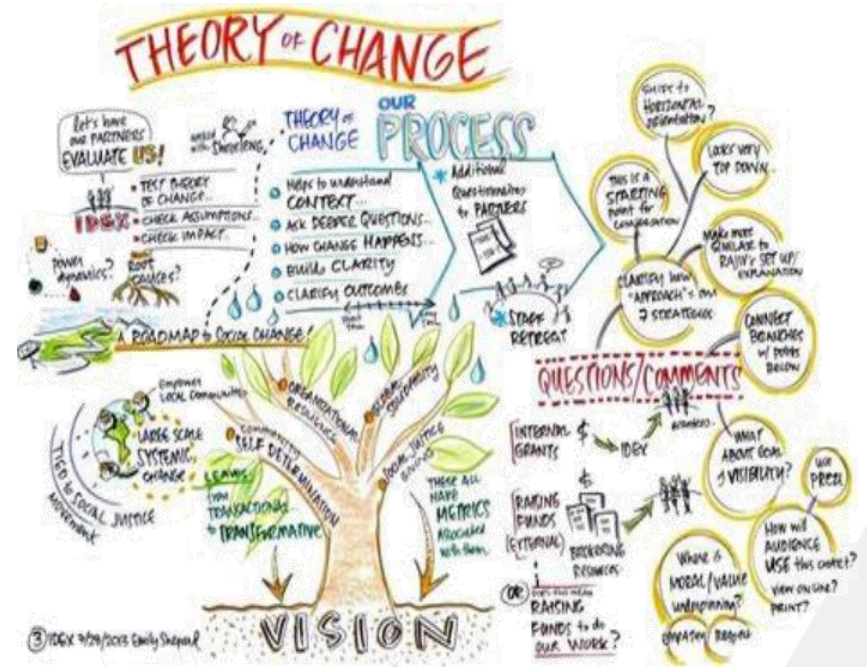


Image credit: Sidney Harris



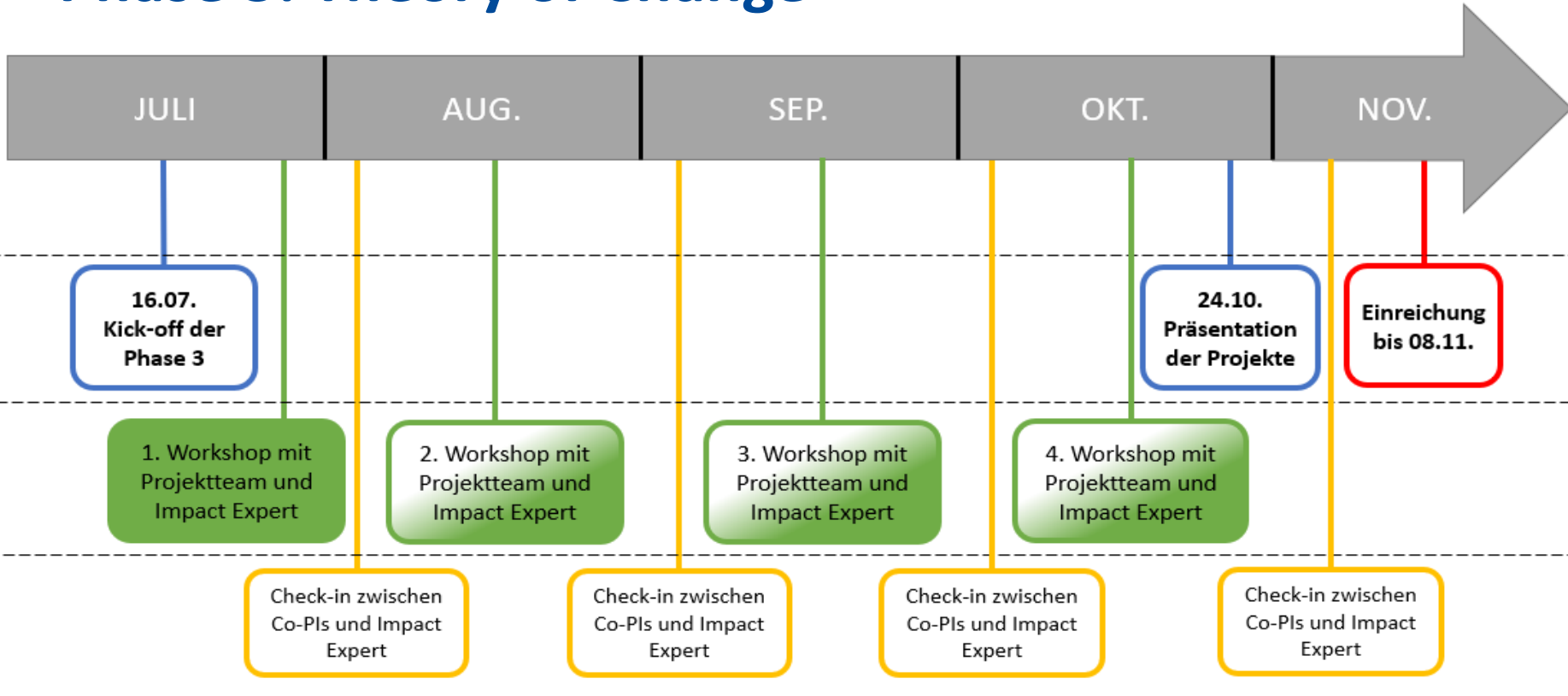
# Phase 3: Theory of Change

- ▶ Partizipative Erstellung
- ▶ Prozess und Produkt: Living Document
- ▶ Bewusstseinsbildung des Kontexts
- ▶ Reflexion von erwünschter Wirkung und Ziele
- ▶ Frühzeitige interne Adjustierungen/Weiterentwicklung
- ▶ Lernen, (Selbst-)Evaluierung

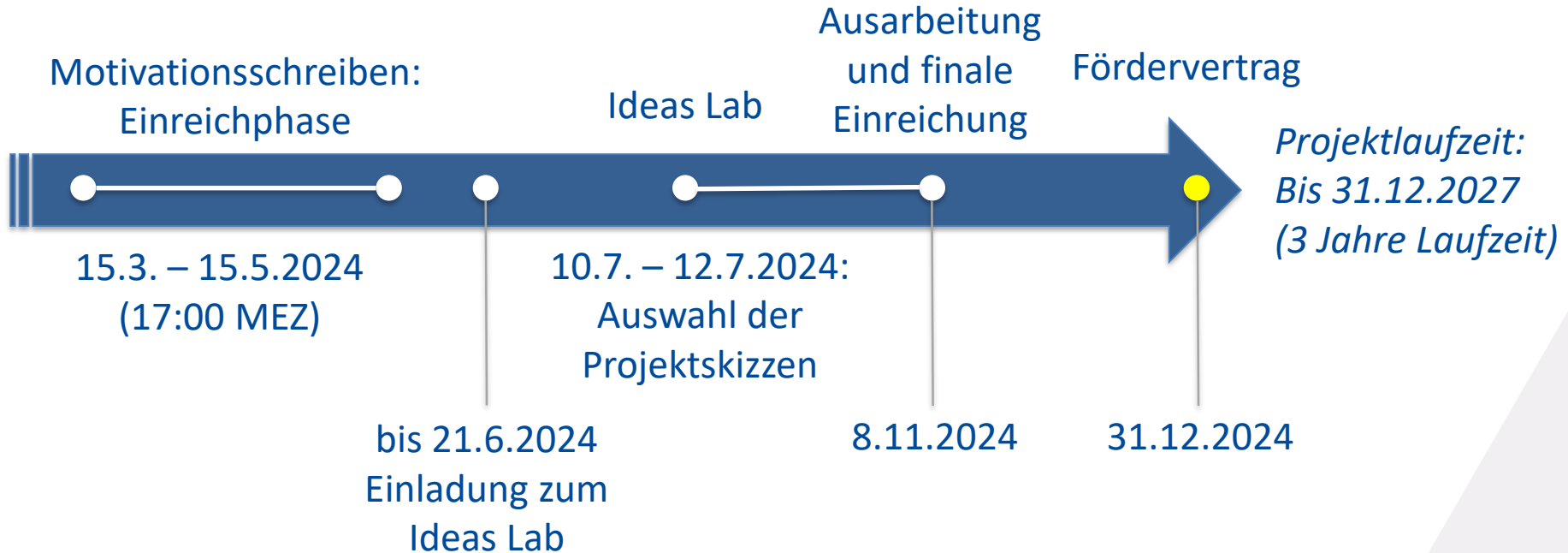


➔ Daher während Projektumsetzung (2025-2027) halbjährliches Treffen zur Reflexion/Anpassung der Theory of Change.

# Phase 3: Theory of Change



# Wichtige Daten



# Beratungstermine und Informationen



Anmeldung Beratungstermine:  
<https://eveeno.com/219358814>



Wir freuen uns auf Ihre Einreichung!

Mehr Informationen:  
<https://ois.lbg.ac.at/foerderungen/cancer-mission-lab/>