

			WIRKUNG	BESCHREIBUNG	ÖFFENTLICHKEIT	ANWENDER*INNEN	FORSCHER*INNEN	ENTSCHEIDUNGS-TRÄGER*INNEN
IMPACT	Ebene 7 Gesellschaft erfährt Nutzen	7.2	Auseinandersetzung	Gesellschaftliche Akteur*innen erkennen den Nutzen der Forschung und setzen sich verstärkt mit den Forschungsergebnissen auseinander.				
		7.1	Relevanz	Die Forschung bringt nutzbare, umsetzbare und gesellschaftlich relevante Ergebnisse hervor.				
OUTCOME	Ebene 6 Lebenslage der Forscher*innen und Praxisexpert*innen verändert sich	6.6	Erleichterung Praxis	Praxisexpert*innen erfahren die Einbindung in Forschung als nützliche Unterstützung in Arbeit und Alltag.	✓	✓		✓
		6.5	Bedeutung	Beteiligte erfahren einen erhöhten emotionalen Nutzen (Selbstverwirklichung, Altruismus, Spaß, Sinn, Wir-Gefühl/Zugehörigkeit).	✓	✓	✓	✓
		6.4	Vernetzung	Beteiligte sind über ihren eigenen Wirkungskreis hinaus vernetzt.	✓	✓	✓	✓
		6.3	Forschungsqualität	Neue Qualitäten der Forschung werden etabliert (Multi-Perspektivität, Demokratisierung, Transparenz, Repräsentativität), im Wissenschaftsbetrieb anerkannt und von Strategien und Prozessen der Forschungsorganisationen gestützt.			✓	✓
		6.2	Reputation	Die (Akademische) Reputation der Forscher*innen verbessert sich (Wahrnehmung als ExpertIn).			✓	
		6.1	Sichtbarkeit	Relevante, überraschende oder lokal relevante Ergebnisse werden intensiver in Medien behandelt. Beteiligte erhöhen ihre Sichtbarkeit.	✓	✓	✓	✓
	Ebene 5 Forscher*innen und Praxisexpert*innen ändern ihr Handeln	5.6	Initiativen	Praxisexpert*innen starten eigene (Forschungs-)Initiativen (Proaktivität).	✓	✓		
		5.5	Gemeinsame Verantwortung	Beteiligte tragen gemeinsam Verantwortung für die Forschung.	✓	✓	✓	✓
		5.4	Gemeinsame Ziele	Ziele der Forschung werden gemeinsam festgelegt (Outcome-Measures).	✓	✓	✓	✓
		5.3	Gemeinsame Vision	Prioritäten der Forschung werden gemeinsam diskutiert und gesetzt.	✓	✓	✓	✓
		5.2	Mitwirkung	Praxisexpert*innen wirken an Forschungstätigkeiten über ihre ursprüngliche Rolle hinaus mit.	✓	✓		✓
		5.1	Rahmenbedingungen	Politische Handlungen/Entscheidungen schaffen Rahmenbedingungen für gesellschaftsorientierte Forschung. Forschungsorganisationen adaptieren Strategien und Prozesse entsprechend.			✓	✓
	Ebene 4 Forscher*innen und Praxisexpert*innen verändern ihr Bewusstsein bzw. ihre Kompetenzen	4.8	Ermächtigung	Anwender*innen und die Öffentlichkeit erfahren Ermutigung und Selbstwirksamkeit um ihre Ziele zu verfolgen.	✓	✓		
		4.7	Wertschätzung	Anwender*innen und die Öffentlichkeit erfahren Wertschätzung und bauen Distanzen gegenüber Forschung ab.	✓	✓		
		4.6	Kompetenzen	Beteiligte erweitern ihre Kenntnisse und ihre Fähigkeiten.	✓	✓	✓	✓
		4.5	Motivation	Praxisexpert*innen sind interessiert und motiviert, Forschung mitzugestalten.	✓	✓		✓
		4.4	Information	Praxisexpert*innen erhalten Zugang zu (Zwischen-)Ergebnissen der Forschung aus erster Hand.	✓	✓		✓
		4.3	Einstellung	Forscher*innen und Entscheidungsträger*innen verändern ihre Einstellung und begegnen Beteiligten auf Augenhöhe.			✓	✓
4.2		Wissen über Kompetenzen	Forscher*innen haben ein erhöhtes Wissen über vorhandene Kompetenzen der Praxisexpert*innen.			✓		
4.1		Wissen über Bedürfnisse	Forscher*innen und Entscheidungsträger*innen haben ein erhöhtes Wissen über tatsächliche Bedürfnisse der Anwender*innen und der Öffentlichkeit.			✓	✓	
OUTPUT	Ebene 3 Praxisexpert*innen werden eingebunden	3	Kontinuierliche Einbindung und Annahme	Beteiligte werden kontinuierlich eingebunden und sind zufrieden mit ihrer Beteiligung.	✓	✓		✓
	Ebene 2 OIS-Maßnahmen erfüllen Qualitätskriterien	2.6	Augenhöhe	Forscher*innen begegnen Praxisexpert*innen auf Augenhöhe und ermöglichen Mitbestimmung, Mitgestaltung und Interessensausgleich unter allen Beteiligten.			✓	
		2.5	Effizienz	Forscher*innen berücksichtigen Aufwand und Barrieren bei der Gestaltung der Einbindung der Praxisexpert*innen			✓	
		2.4	Zielgruppenorientierung	Forscher*innen kommunizieren mit Praxisexpert*innen in einer klaren, verständlichen und zielgruppenorientierten Sprache.			✓	
		2.3	Emotionaler Nutzen	Forscher*innen berücksichtigen den emotionalen Nutzen der Praxisexpert*innen.			✓	
		2.2	Praktischer Nutzen	Forscher*innen berücksichtigen den praktischen Nutzen der Praxisexpert*innen.			✓	
2.1	Identifikation	Relevante Personengruppen werden identifiziert und zur Beteiligung eingeladen.			✓			
ACTIVITIES	Ebene 1 Gestaltung von OIS-Maßnahmen	1	Gestaltung von OIS-Maßnahmen	Maßgeschneiderte OIS-Maßnahmen werden entwickelt: * Einbindung in die Bestimmung des Forschungsthemas * Einbindung in den Forschungsprozess * Einbindung in die Steuerung * Einbindung in die Verbreitung der Ergebnisse			✓	