OIS Experiment: Antrag

# Titel des OIS Experiments

Bitte geben Sie den Titel des OIS Experiments an.

# Projektteam

Aus welchen Personen besteht das Projektteam für das OIS Experiment? Bitte geben Sie alle Teammitglieder an.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Vorname | Nachname | Email-Adresse | Organisation |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Der Projekt-Lead/ PI ist mit \* zu kennzeichnen.

# Fragestellung(en) und Zielsetzung(en)

Worum geht es im OIS Experiment? Was ist/sind die Fragestellung(en) und Zielsetzung(en) des OIS Experiments? *100-150 Wörter*

# Klare Beschreibung des OIS Experiments mit Fokus darauf, wie und zu welchem Zweck welche Stakeholder:innen eingebunden werden

Was passiert in dem OIS Experiment genau? Wie werden die Fragestellung(en) und Zielsetzung(en) beantwortet bzw. gelöst? Welche Methoden, OIS Ansätze und Praktiken kommen zum Einsatz? Welche Stakeholder:innen werden eingebunden? Wie und zu welchem Zweck werden diese eingebunden? *300-500 Wörter*

# Budgetplan

Wie viel Budget wird für die Durchführung des OIS Experiments veranschlagt? Für welche Kostenarten werden welche finanzielle Mittel beantragt? Bitte verwenden Sie dafür untenstehende Muster-Tabelle.

Beispiel:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **KOSTENART** | **KURZBESCHREIBUNG** | **KOSTEN IN EUR** |
| Sachkosten | Catering für 2x Fokusgruppe: Kaffee, Tee, Wasser, Säfte, Kuchen | 500,00 |
| Reisekosten | Anreise zur Fokusgruppen für 10 Patient:innen (Zug, öffentliche Verkehrsmittel) | 800,00 |
| Honorar | Aufwandsentschädigung für 10 Patient:innen | 800,00 |
| Dienstleistung | Moderator:in für zwei Fokusgruppen | 500,00 |
| **GESAMT** | | **2.600,00** |

# Zeitplan

Wann werden welche Aufgaben im Rahmen des OIS Experiments erledigt? Bitte verwenden Sie dafür untenstehende Muster-Tabelle.

Beispiel:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2022** | | | | | | | | | **2023** | | | | | | | | | | | |
| **AUFGABE** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| Rekrutierung Patient:innen |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Erstellung Leitfaden Fokusgruppe |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Erste Fokusgruppe |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Zweite Fokusgruppe |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Datenauswertung |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ergebnispräsentation |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |