

WIRKUNG					BESCHREIBUNG					Beteiligung	Qualitative Befragung Praxisexpert*innen	Qualitative Befragung Forscher*innen	Befragung Praxisexpert*innen	Befragung Forscher*innen	Fokusgruppe	Desk Research	Angeleitete Teamreflexion	SUMME
IMPACT	Ebene 7 Gesellschaft erfährt Nutzen	7.2	Auseinandersetzung	Gesellschaftliche Akteur*innen erkennen den Nutzen der Forschung und setzen sich verstärkt mit den Forschungsergebnissen auseinander.														
		7.1	Relevanz	Die Forschung bringt nutzbare, umsetzbare und gesellschaftlich relevante Ergebnisse hervor.														
OUTCOME	Ebene 6 Lebenslage der Forscher*innen und Praxisexpert*inne n verändert sich	6.6	Erleichterung Praxis	Praxisexpert*innen erfahren die Einbindung in Forschung als nützliche Unterstützung in Arbeit und Alltag.		✓✓✓		✓✓✓	✓✓✓	✓✓✓✓	✓		14					
		6.5	Bedeutung	Beteiligte erfahren einen erhöhten emotionalen Nutzen (Selbstverwirklichung, Altruismus, Spaß, Sinn, Wir-Gefühl/Zugehörigkeit).	✓	✓✓✓✓	✓✓✓✓	✓✓✓✓✓✓✓	✓✓✓✓✓✓✓	✓			24					
		6.4	Vernetzung	Beteiligte sind über ihren eigenen Wirkungskreis hinaus vernetzt.	✓	✓	✓	✓✓✓✓	✓✓	✓	✓✓✓	✓✓	15					
		6.3	Forschungsqualität	Neue Qualitäten der Forschung werden etabliert (Multi-Perspektivität, Demokratisierung, Transparenz, Repräsentativität), im Wissenschaftsbetrieb anerkannt und von Strategien und Prozessen der Forschungsorganisationen gestützt.	✓		✓	✓	✓✓✓	✓		✓✓✓	10					
		6.2	Reputation	Die (Akademische) Reputation der Forscher*innen verbessert sich (Wahrnehmung als ExpertIn).	✓		✓✓		✓✓✓✓✓	✓	✓	✓	11					
		6.1	Sichtbarkeit	Relevante, überraschende oder lokal relevante Ergebnisse werden intensiver in Medien behandelt. Beteiligte erhöhen ihre Sichtbarkeit.	✓		✓			✓	✓✓✓✓	✓	8					
	Ebene 5 Forscher*innen und Praxisexpert*inne n ändern ihr Handeln	5.6	Initiativen	Praxisexpert*innen starten eigene (Forschungs-)Initiativen (Proaktivität).		✓		✓		✓✓	✓✓		6					
		5.5	Gemeinsame Verantwortung	Beteiligte tragen gemeinsam Verantwortung für die Forschung.	✓	✓	✓	✓✓✓✓	✓	✓	✓✓		11					
		5.4	Gemeinsame Ziele	Ziele der Forschung werden gemeinsam festgelegt (Outcome-Measures).	✓	✓	✓	✓				✓	5					
		5.3	Gemeinsame Vision	Prioritäten der Forschung werden gemeinsam diskutiert und gesetzt.	✓	✓✓	✓✓				✓✓	✓	8					
		5.2	Mitwirkung	Praxisexpert*innen wirken an Forschungstätigkeiten über ihre ursprüngliche Rolle hinaus mit.			✓				✓	✓✓	4					
		5.1	Rahmenbedingungen	Politische Handlungen/Entscheidungen schaffen Rahmenbedingungen für gesellschaftsorientierte Forschung. Forschungsorganisationen adaptieren Strategien und Prozesse entsprechend.	✓				✓	✓	✓✓	✓✓✓	8					
	Ebene 4 Forscher*innen und Praxisexpert*inne n verändern ihr Bewusstsein bzw. ihre Kompetenzen	4.8	Ermächtigung	Anwender*innen und die Öffentlichkeit erfahren Ermutigung und Selbstwirksamkeit um ihre Ziele zu verfolgen.				✓		✓			2					
		4.7	Wertschätzung	Anwender*innen und die Öffentlichkeit erfahren Wertschätzung und bauen Distanzen gegenüber Forschung ab.		✓✓✓				✓	✓✓✓		7					
		4.6	Kompetenzen	Beteiligte erweitern ihre Kenntnisse und ihre Fähigkeiten.	✓	✓		✓✓✓	✓✓	✓	✓	✓✓	11					
		4.5	Motivation	Praxisexpert*innen sind interessiert und motiviert, Forschung mitzugestalten.		✓	✓	✓	✓✓✓			✓✓	8					
		4.4	Information	Praxisexpert*innen erhalten Zugang zu (Zwischen-)Ergebnissen der Forschung aus erster Hand.		✓	✓	✓✓	✓✓✓✓				8					
		4.3	Einstellung	Forscher*innen und Entscheidungsträger*innen verändern ihre Einstellung und begegnen Beteiligten auf Augenhöhe.	✓	✓✓	✓✓		✓			✓✓✓	9					
		4.2	Wissen über Kompetenzen	Forscher*innen haben ein erhöhtes Wissen über vorhandene Kompetenzen der Praxisexpert*innen.	✓		✓		✓✓				4					
		4.1	Wissen über Bedürfnisse	Forscher*innen und Entscheidungsträger*innen haben ein erhöhtes Wissen über tatsächliche Bedürfnisse der Anwender*innen und der Öffentlichkeit.	✓		✓	✓	✓				4					
OUTPUT	Ebene 3 Praxisexpert*inne n werden eingebunden	3	Kontinuierliche Einbindung und Annahme	Beteiligte werden kontinuierlich eingebunden und sind zufrieden mit ihrer Beteiligung.	✓✓			✓✓✓✓✓✓✓✓	✓✓✓✓✓✓✓✓✓✓	✓✓	✓✓	✓✓✓	26					
	Ebene 2 OIS-Maßnahmen erfüllen Qualitäts- kriterien	2.6	Augenhöhe	Forscher*innen begegnen Praxisexpert*innen auf Augenhöhe und ermöglichen Mitbestimmung, Mitgestaltung und Interessensausgleich unter allen Beteiligten.	✓✓✓✓✓			✓✓✓✓✓✓	✓✓		✓		14					
		2.5	Effizienz	Forscher*innen berücksichtigen Aufwand und Barrieren bei der Gestaltung der Einbindung der Praxisexpert*innen	✓			✓	✓				3					
		2.4	Zielgruppenorientierung	Forscher*innen kommunizieren mit Praxisexpert*innen in einer klaren, verständlichen und zielgruppenorientierten Sprache.	✓✓✓			✓	✓				5					
		2.3	Emotionaler Nutzen	Forscher*innen berücksichtigen den emotionalen Nutzen der Praxisexpert*innen.	✓✓✓✓✓			✓✓✓✓✓	✓✓✓✓✓				15					
		2.2	Praktischer Nutzen	Forscher*innen berücksichtigen den praktischen Nutzen der Praxisexpert*innen.	✓								1					
		2.1	Identifikation	Relevante Personengruppen werden identifiziert und zur Beteiligung eingeladen.	✓✓			✓	✓				4					
ACTIVITIES	Ebene 1 Gestaltung von OIS-Maßnahmen	1	Gestaltung von OIS-Maßnahmen	Maßgeschneiderte OIS-Maßnahmen werden entwickelt: * Einbindung in die Bestimmung des Forschungsthemas * Einbindung in den Forschungsprozess * Einbindung in die Steuerung * Einbindung in die Verbreitung der Ergebnisse	✓													